

Alexandre Legendre

Formateur Développement durable,
Communication Responsable, Création web et graphisme.

Né le 28/11/1979 à Caen (14) - Nationalité Française - Permis B
06 80 98 43 84 | agence.idpop@gmail.com

Principales Expériences professionnelles

(id-pop) | Agence de communication | Nantes |
Directeur de l'Agence depuis 2007

Création graphique, Edition, Développement web, Vidéo, rédaction de stratégies et de contenus, montage vidéos, formation pour collectivités, associations et entreprises.

Bachelor Equisol | Etablissement Saint-Felix | Nantes | Enseignant « Marketing durable & Communication Responsable » depuis 2011

Lisaa | Ecole de design | Nantes |
Enseignant « Stratégie de Communication & Développement durable », 2011-2014

MCB Industrie | Composants électromécaniques | Argenteuil - Responsable Distribution, 2006-2007

Création et mise en place d'une politique de distribution (Marketing Produit, Politique tarifaire, Suivi commercial, Organisation d'une vingtaine de Formations pour les distributeurs).

MCB Industrie | Composants électromécaniques | Argenteuil - Responsable Communication, 2006-2007

Création et mise en place d'une stratégie de communication - Création de support édition (charte graphique, sites internet, plaquettes, brochures).

Vie associative :

Comité 21 : Membre du Comité d'experts.

Ecollectif : Président de l'Association - 30 Membres - Depuis 2008

Grante Egle : Président de l'association

Membre des associations :
Entrepreneurs d'avenir, Ecosolies, Ecopôle, Comité 21, etc.

Formation

IPAG (Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion), Ecole Supérieure de Commerce à Paris, 1997-2002

Lycée David à Angers :
Baccalauréat ES, 1997

PAC | Pierre Audouin Consultant | Munich :
Chargé de l'informatique, 2005

Mise en place d'un nouveau système informatique
Formation de l'équipe à l'utilisation des nouveaux logiciels (environ 20 personnes)

Redblue Marketing (Agence de publicité de Media-Saturn), Munich - Chargé de clientèle, 2004

Interface annonceur / agence. Gestion des briefing. Production de publicité sur différents supports (affichage, radio catalogue, PLV). Création de sites Internet.

Milonga (Hypermarché des instruments de musique), Paris - Vendeur, 2003

Vente / conseil au rayon « High-tech » (Synthétiseurs, BAR, Matériel DJ, ...). Implantation du premier magasin, gestion du rayon et formation des nouveaux vendeurs.



Compétences :

- Développement durable
- RSE
- Marketing durable
- Conseil en communication responsable
- Graphisme/Eco-communication
- Formation/Enseignant
- Création de sites internet
- Développement web

Langues :

- **Allemand** : Courant (18 mois en Allemagne)
- **Anglais** : Courant
- **Espagnol** : Courant (nombreux séjours)

Intérêts personnels

Musique : Piano (20 ans), solfège (5 ans), Guitare, Basse, Batterie, Musique Assistée par Ordinateur (15 ans)

Photographie et vidéo : Expositions, Réalisation de courts-métrages et Films d'animation.

Sport : Piscine, Yoga

(id-pop)

Communication responsable et solidaire

id-pop
communication responsable



Quelques références formations

Entreprises : Infidis, Grands Lacs de Seine, Kolmi, La Pep's, Ouvre-boîte 44, etc.

Ecoles : Audencia, ECV, IEMN-IAE, Formation Continue, Université de Nantes, Equisol, Lisaa, etc.

Collectivités : Région Pays de la Loire, Couëron, Indre, Carquefou, Saint-Herblain, Paris Métropole, etc.

Associations : Les Machines de l'Île, Medef, Animafac, Ecophylle, Ecopôle, Mediagraph, E-cosystems, etc.

Tables rondes et conférences : Comité 21, Mediagraph, Cadr'action, Fleuriaye, Ecollectif, RGO, Libertic, Ecosolies, etc.

(id-pop) : 3 pôles d'activité

[id-pop] comporte trois pôles d'activité autour de la communication responsable et la consommation durable :

Pôle Création :

- Création graphique
- Site internet
- Edition

Retrouvez nos références sur www.idpop.fr

Pôle Conseil/formation :

- Conseil en stratégie de communication responsable
- Formation (reconnu organisme de formation)

Retrouvez nos références sur www.com-responsable.com

Pôle Projets :

- Jeudi pâtisserie : site de Pâtisserie et de sensibilisation au bio, au commerce équitable et au local
- Editions [id-pop] : Nous éditons des livres de photographie
- Wooo : Vente en ligne de Micro-édition et Micro-production.
- Mon traiteur est OK ! : site de réservation de traiteur locaux (en cours de développement)

A retrouver sur : www.jeudi-patisserie.fr | www.wooo.fr | www.montraiteurestok.com

Nos contributions



[id-pop] - 16 rue des Alouettes - 44 100 Nantes - Tél : 06 80 98 43 84 - agence.idpop@gmail.com

S.a.r.l ai capital de 7500€ - RCS Nantes 493 893 929 - APE744B